

Beleidsplan stichting ifund

versie 7 – oktober 2020

Stichting ifund heeft als doelstelling om de leefbaarheid voor de mens op Aarde op lange termijn te continueren, door de transitie te stimuleren naar een duurzame samenleving, waarin mensen op een regionale en lokale schaal hernieuwbare energie opwekken, biologisch voedsel produceren en toegang hebben tot schoon water.

Eenzijds creëert ifund bewustwording, door voorlichting over de grote problemen en oplossingen rond deze thema's te bevorderen. Anderzijds helpt ifund innovatieve 'impact first' startende ondernemingen verder, die oplossingen voor deze problemen bieden. Bijvoorbeeld door de haalbaarheid van ideeën en oplossingen te onderzoeken, theoretisch en experimenteel onderzoek uit te voeren, kantoor- en praktijkruimte te bieden, het beschikbaar stellen van 'seed-capital' of anderszins te ondersteunen bij de financiering.

De stichting is een vermogensfonds, zonder winstoogmerk en beoogt uitsluitend het algemeen belang te dienen. Dit document beoogt inzicht te geven in de manier waarop uitvoering wordt gegeven aan het nastreven van deze doelstelling.

Inhoudsopgave

ACHTERGROND EN AANLEIDING	2
HET MOET DUURZAMER	2
HET MOET LOKALER.....	2
HET MOET ONDERNEMENDER	2
ACTIVITEITEN	4
VOORLICHTING	4
PRIJSVRAGEN	4
DENKTANK / SNELKOKER	4
IMPACT INCUBATOR	5
FINANCIERING	5
CO-INVESTMENT ("PIIIM")	6
DOELGROEPEN	7
VOORLICHTING	7
IMPACT ONDERNEMERSCHAP	7
VERMOGEN EN BEGROTING	7
BESTUUR	8

Achtergrond en aanleiding

De oprichters en het bestuur van stichting ifund maken zich grote zorgen over de toestand waarin de wereld zich bevindt. Zij denken na over wat we als mensheid voor 2050 moeten veranderen om ervoor te zorgen dat onze achterkleinkinderen rond het jaar 2100 en hun achterkleinkinderen rond het jaar 2200 nog steeds op een prettige manier op Aarde kunnen leven.

Het moet duurzamer

Met name de klimatologische- en milieueffecten, als gevolg van bovenmatige en niet-duurzame consumptie van energie, voedsel en water, baren hen grote zorgen. De gevolgen van massaal verbruik van fossiele brandstoffen, kappen van regenwouden, grootschalige veeteelt en visserij zijn niet meer te ontkennen:

- enorme uitstoot van broeikasgassen, met als gevolg
 - opwarming van de aarde
 - smelten van gletsjers en ijskappen
 - stijgende zeespiegel
- enorme vervuiling van oceanen, bodems en lucht, met als gevolg
 - grootschalig uitsterven van soorten, "ocean dead zones"
 - grote gezondheidsrisico's in de voedselketen
 - ademhalingsproblemen in steden

En zo kunnen we nog we even doorgaan.

Conclusie: het moet duurzamer.

Het moet lokaler

Tevens ziet ifund grote risico's aan bepaalde kanten van de geglobaliseerde samenleving anno 2020. Grote delen van relevante zaken voor mensen spelen zich ver buiten hun invloed en gezichtsveld af. De "menselijke maat" is verdwenen. We zien dat in massaproductie van voedsel, de watervoorziening en de centrale opwekking van energie. En ook in het financiële systeem. Een van de belangrijkste drijfveren voor de meeste mensen, de maat waarin zekerheid en succes gemeten wordt, de maat waarin bepaald wordt welke keuzes we als samenleving maken: het ruilmiddel geld.

We hebben de afgelopen jaren veel crises gezien – en we zitten momenteel in een aantal crises, die allemaal het gevolg zijn van het verdwijnen van de menselijke maat uit onze systemen. Individuen en lokale gemeenschappen hebben geen enkele invloed meer op deze geglobaliseerde factoren. Als het van buiten hapert, kunnen ze niet anders dan lijdzaam toezien. Hun afhankelijkheid is enorm, hun weerbaarheid is verdwenen en de risico's zijn voor hen te groot.

De menselijke maat terugbrengen betekent niet dat iedereen zijn eigen voedsel hoeft te gaan produceren met een eigen moestuintje en eigen kippen. Of dat iedereen zijn eigen windmolen en zonnepaneel moet hebben, of zijn eigen regenwater zuivert. De menselijke maat is groter dan dat, de menselijke maat overziet de buurt, de stad, de regio. Maar is niet zo groot, dat de hele wereld erin past.

Conclusie: het moet lokaler.

Het moet ondernemender

Hoe nu verder? Er is behoefte aan mensen die dingen doen. Niet aan meer discussies, rapporten en analyses. We weten hoe we ervoor staan, we weten wat de grote problemen zijn. Tijd voor daden. In de visie van ifund zullen de bestaande instituten en instellingen, zoals de politiek, het traditionele bedrijfsleven en de zogenoemde 'goede doelen' niet leidend zijn bij het realiseren van de transitie. Deze bestaande structuren zijn groot, log en te veel gericht op het in stand houden van het huidige systeem. Zij zullen

hooguit in staat zijn om kleine aanpassingen te realiseren om de gevolgen van verandering te verzachten of kleine stapjes in de goede richting te zetten. Zij leiden niet tot een noodzakelijk nieuw systeem.

Echte verandering komt bottom-up, niet top-down.

Op kleine schaal ontstaan de laatste jaren veel initiatieven om de samenleving anders te organiseren. Vanuit betrokken individuen, buurtgemeenschappen en maatschappelijk ondernemers. Ifund gelooft, dat die laatste categorie, de 'social enterprises', de grootste impact kunnen hebben op het vormgeven van de duurzame samenleving. 'Impact first' ondernemers hebben een intrinsieke motivatie om de wereld te verbeteren. En als zo'n onderneming ook nog inkomsten kan creëren, is echte schaalgrootte en dus grote impact mogelijk. Ifund wil een katalysator zijn voor deze groep ondernemers.

Conclusie: ondernemers kunnen het verschil maken

Activiteiten

De activiteiten van stichting ifund richten zich enerzijds op voorlichting en bewustwording. Mensen moet weten wat er aan de hand is, voordat ze hun gedrag gaan aanpassen. Zo ontstaat er vraag naar een nieuwe manier van leven. En anderzijds op het stimuleren van ondernemerschap met de juiste impact op de juiste vakgebieden. Zo ontstaat er aanbod en nieuwe keuzemogelijkheden.

Naast het ondersteunen van anderen die bijdragen aan de doelstelling van de stichting, ontplooit ifund ook zelf actief initiatieven die hieraan bijdragen. Dat kan voorlichting zijn, of het zelf zoeken naar oplossingen voor grote problemen. Dit gebeurt met name door de actieve deelname van ifund in het concept BlueCity, die als change agent een groot bereik heeft.

Het algemeen nuttige karakter van de activiteiten van de stichting ligt, in het geval van het ondersteunen van individuele ondernemingen, niet bij deze ondernemingen zelf, maar bij de impact voor de maatschappij die deze “social enterprises” creëren. Ifund hanteert strenge criteria bij de selectie van ondernemingen, die om ondersteuning vragen. Het algemeen nuttige karakter van het plan, de impact voor de samenleving en de mate waarin het plan bijdraagt aan de doelstelling van ifund worden tegen het licht gehouden. Ook wordt gedurende de samenwerking met een onderneming elk kwartaal de impact geadministreerd en geëvalueerd.

Voorlichting

De voorlichtingsdoelstelling van ifund wordt voor een groot deel ingevuld door haar deelname in – en betrokkenheid bij – BlueCity. Hier worden wekelijks diverse programma’s georganiseerd en er komen jaarlijkse ruim 10.000 bezoekers om te leren over de circulaire en blauwe economie. Verder kan de stichting de ontwikkeling en verspreiding steunen van documentaires, korte films of explanations, die een voorlichtend karakter hebben over de werking van onze huidige systemen omtrent energie, voedsel, water en de menselijke maat. Zo wordt het programma Tegenlicht van de VPRO regelmatig ondersteund en is bijvoorbeeld het project Drinkable Rivers ondersteund.

Prijsvragen

Stichting ifund verdiept zich grondig in de problematiek, die ten grondslag ligt aan de doelstelling. En gaat vervolgens ook actief op zoek naar oplossingsrichtingen, die uitgewerkt en ondersteund kunnen worden. In de praktijk kan het ook voorkomen, dat ifund moet concluderen, dat er te weinig bestaande oplossingsrichtingen zijn. In dat geval kan ifund door middel van het uitschrijven van prijsvragen voor specifiek geformuleerde problemen stimuleren, dat er oplossingen komen.

De winnaar van een prijsvraag wint een geldbedrag, dat besteed moet worden aan verder onderzoek of de ontwikkeling van het idee richting een concrete oplossing en mogelijk het oprichten van een bedrijf. Tevens zal ifund dit proces ondersteunen met advies, experts, kantooruimte, experimenteerruimte, etc.

Tot op heden heeft ifund via haar deelname in BlueCity diverse Circular Challenges mogelijk gemaakt, een concept waarbij teams van studenten of young professionals een businesscase proberen te maken op basis van een waardeloze afvalstroom van een deelnemend bedrijf. Hier zijn diverse nieuwe duurzame startups uit voortgekomen.

Denktank / snelkoker

Iemand heeft een idee en zoekt een klankbord of advies. Of iemand heeft nog geen idee, maar wel hele duidelijke interesses, doelen of idealen en een duidelijk kennisgebied dat hij wil inzetten. Dan kan ifund helpen met het versneld vormgeven van een haalbaar concept. Op basis van de kennis en interesses van de persoon (initiator) wordt een tijdelijke denktank samengesteld met deskundigen. De deskundigen kunnen uit het netwerk van de initiator of de stichting komen. Dit kan leiden tot twee resultaten: of de conclusie, dat het geen haalbaar idee is of er is de overtuiging dat er een concreet ondernemingsidee met kans van slagen is. Waarbij ook concreet zicht is op een plan van aanpak voor de volgende fase.

Plantaardige fast food keten Jack Bean en een nieuwe onderneming op het gebied van energieopslag Summerheat zijn voorbeelden van ondernemingen die mede ontstaan zijn na een dergelijk traject met ifund.

Impact Incubator

In deze volgende fase van idee naar onderneming is veelal theoretisch en praktisch onderzoek nodig en dus een ruimte om dit in uit te voeren. De oorspronkelijke redelijk kleinschalige plannen uit 2014 van ifund voor een impact incubator zijn uitgemond in de aankoop en herontwikkeling van 12.000m2 vervallen tropisch zwemparadijs (Tropicana) tot circulaire voorbeeldstad. Daar biedt BlueCity nu ruimte aan ondernemers (kantoor en lab), maar creëert ook synergie voor verschillende bedrijven in deze fase, met dezelfde doelstelling.

Ifund houdt ook zelf kantoor in BlueCity en houdt met veel ondernemers nauw contact, geeft hen advies en helpt hen zo verder door de moeilijke beginfase van het ondernemen.

Financiering

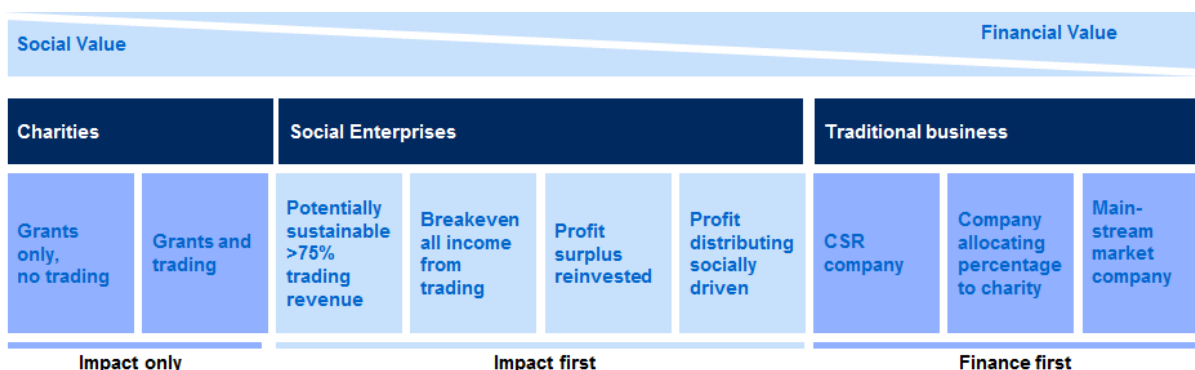
In alle fases van een onderneming is financiering nodig. In de praktijk blijkt, dat de risico's kleiner worden als een onderneming verder is in zijn ontwikkeling. Wel worden dan de benodigde bedragen groter. Banken financieren over het algemeen alleen op basis van uitgebreide zekerheden, die er in een opstartfase vaak niet zijn.

Informal investors zijn bereid wat meer risico te nemen, maar zij eisen vaak een hoog rendement. Daarbij vallen zij graag terug op een bewezen businessmodel, waarbij impact ondergeschikt is aan rendement. Bovendien streven zij naar een terugbetaaltijd van maximaal vijf tot zeven jaar.

Goede doelen zijn van oudsher gewend om alleen naar impact te kijken en te werken met subsidies en donaties, waardoor ondernemerschap te weinig gestimuleerd wordt. Tegenwoordig zijn NGO's zich er wel meer van bewust, dat een duurzame oplossing vooral bestaat uit het omarmen van businessmodellen, maar ze missen vaak de expertise.

Het probleem met de financiering van social enterprises is dus juist de focus op impact én rendement, in plaats van op rendement of impact alleen. Daar komt bij dat het vaak om hele vroege fase investeringen gaat, zogenaamd "seed capital", waar een hoog risico mee gepaard gaat.

In de visie van stichting ifund, kan echte verandering en impact alleen het gevolg zijn van schaalgrootte. En schaal is alleen bereikbaar voor ondernemingen die onder aan de streep iets over houden. Alle initiatieven die afhankelijk blijven van donaties, stoppen te bestaan als de donaties stoppen.



(bron: www.social-enterprise.nl)

Ifund richt zich op "impact first" ondernemingen, met een solide en haalbaar businessplan. En spant zich in om deze ondernemingen zodanig te ondersteunen en ontwikkelen, dat reguliere banken en investeerders bereid zijn om verdere groei te financieren. In gevallen, waarin ifund overtuigd is van de mogelijke impact van een onderneming en het niet binnen afzienbare tijd lukt om op een "reguliere" manier aan financiering

te komen, kan ifund ook optreden als (co)financier. Dit kan door het verstrekken van (converteerbare) leningen of het deelnemen in het aandelenkapitaal. Dit zijn financieringen met een hoog risico en lange looptijden (“patient capital”). Hiervoor wordt een gedeelte van het stamvermogen gereserveerd (zie ook beleggingsbeleid).

Indien ifund als financier optreedt (met leningen of aandelenkapitaal) en de onderneming blijkt uiteindelijk succesvol, dan zal ifund zich terugtrekken, zodra de stichting en haar netwerk geen waarde meer toevoegt en er andere investeerders bereid zijn de financiering over te nemen. Ifund zal niet blijven deelnemen, met als enige doel om meer rendement te behalen. De opbrengsten uit rente, aflossingen en verkoop van aandelen, zullen gereserveerd worden om nieuwe financieringen mogelijk te maken. Hiermee is ifund een zogeheten “revolving fund”.

Co-investment (“piiim”)

Een steeds grotere groep informal (“angel”) investors realiseert zich – net als de oprichter van ifund – dat ze zelf al voldoende vermogen hebben en voelen de behoefte om een gedeelte van hun vermogen te investeren op basis van de visie en doelstellingen van ifund. Ze zijn bereid hogere risico’s te lopen, als ze daarmee de kans vergroten dat hun investering een positief effect heeft op de leefbaarheid op Aarde op de lange termijn. Bovendien realiseren zij zich, dat het erg moeilijk en arbeidsintensief is, om zelfstandig het hele investeringsproces te doorlopen. In de laatste jaren kwam het vaker voor dat deze investeerders met ifund samen investeerden, waarbij zij graag het selectieproces, de due diligence en het investment management aan het team van ifund overlieten. Daarom is ifund in de loop van 2019 gestart met de dienst “piiim”: professioneel informal impact investment management.

Elke transactie die ifund aangaat, boven een bepaald bedrag, wordt deels aangeboden aan een select groepje piiim-leden. Per investering bepaalt ieder lid vervolgens of hij op basis van de overeengekomen voorwaarden een deel van de investering op zich neemt.

Voor het werk dat ifund deze co-investeerders uit handen neemt, betalen de leden een marktconforme vergoeding. Op deze manier kan ifund een iets groter en professioneler team opbouwen – zonder te veel in te teren op het stamkapitaal – en met de hefboom die zo op het beperkte stamkapitaal van ifund ontstaat, nog beter bijdragen aan de doelstelling: algemeen nuttige impact gedreven ondernemers ondersteunen.

Doelgroepen

Ifund is er voor intelligente idealisten die impact willen maken met informatie of innovatie. Informatie, in de zin van voorlichting. En innovatie in de zin van impact ondernemerschap. Aanvragen voor steun, uiteraard binnen de doelstelling, neemt ifund in behandeling op de volgende gebieden:

Voorlichting

Organisaties of individuen met plannen voor het maken van films, documentaires, of andere voorlichtingsmiddelen, aansluitend bij de doelstelling van ifund, kunnen aanvragen voor een subsidie indienen. Ifund zal de aanvragen screenen op congruentie met de doelstelling en op geschatte impact per geïnvesteerde euro. Met andere woorden: de verhouding tussen kosten aan de ene kant en belang, bereik en impact aan de andere kant.

Impact ondernemerschap

Hier zijn de selectiecriteria erg afhankelijk van de fase van de onderneming en wat men precies wil. In ieder geval moet de doelstelling gericht zijn op het duurzaam (door middel van een business model) realiseren van impact op de terreinen waarop de stichting zich richt. Zoals het verduurzamen van de samenleving of het veerkrachtiger maken van buurten, regio's of landen door een duurzame voorziening van energie, voedsel of water.

Mensen met een idee binnen de doelstelling die gebruik willen maken van de denktank, screenen we bovendien op basis van de achtergrond, drijfveren en capaciteiten van de initiatiefnemer. Er moet zicht zijn op een haalbaar en schaalbaar concept.

Ondernemingen in een vroege fase die in de incubator willen, screenen we verder op basis van plannen, achtergronden, haalbaarheid en eigen inbreng.

Ondernemingen die een impact investment zoeken vanuit het jaarlijks beschikbare budget of het stamvermogen, screenen we op dezelfde wijze als een informele investor dat zou doen. Vanzelfsprekend kijkt ifund vanuit haar overtuiging vooral naar impact en accepteert grotere risico's. Plannen moeten wel haalbaar en schaalbaar zijn.

Bij uitgaven aan - of investeringen in ondernemers groter dan EUR 25.000 is instemming nodig van ten minste 75% van de investeringscommissie. Naast het 4-koppige bestuur, dat voornamelijk toetst op basis van duurzame impact op de samenleving, het team en de haalbaarheid, bestaat deze commissie uit twee extra personen, die meer selecteren op de haalbaarheid vanuit de bedrijfsmatige kant, te weten Alexander van der Have en Dirk Alevén.

Vermogen en begroting

[De inhoud van dit hoofdstuk wordt niet op de website gepubliceerd.]

Bestuur

Het bestuur van stichting ifund bestaat uit vier leden, die geen vergoeding ontvangen voor hun bestuurswerkzaamheden. In voorkomende gevallen kunnen zij wel onkosten declareren voor incidentele andere werkzaamheden, zoals advieswerkzaamheden. De penningmeester en oprichter is ook parttime werkzaam voor de stichting als adviseur.

Het bestuur bestaat uit:

Derk Loorbach (voorzitter)

Derk is hoogleraar socio-economische transitie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en directeur van Dutch Research Institute For Transitions (DRIFT), een onderzoeksinstituut voor duurzaamheidstransities, gelieerd aan de Erasmus Universiteit. Binnen DRIFT combineert men vernieuwend onderzoek in nauwe samenwerking met politiek en bedrijfsleven om duurzame ontwikkeling in praktijk te brengen.

Wouter Veer (penningmeester)

Wouter is ondernemer en oprichter van Pay for People, een organisatie uit Rotterdam die payroll en backoffice diensten levert aan de uitzend- en detachingsbranche. En initiatiefnemer van ifund. Wouter zal tevens naar buiten treden als oprichter en adviseur van ifund.

Dorien Goris (secretaris)

Dorien is juriste en werkt bij het Openbaar Ministerie in Rotterdam.

Armand Salomon

Armand is ondernemer en oprichter van Equilibre, een organisatie uit Rotterdam die adviseert op het snijvlak van mens en organisatie, coaching, werving & selectie en training. En is als directielid ook nauw betrokken bij de bedrijfsvoering en technische activiteiten van Feyenoord Basketball.



supporting impact entrepreneurship
for people & planet